



中国生理学会



## 2026 年国际生理学学术大会

### 企业邀请函

尊敬的各企事业单位,

您好!

为了更好地促进中国生理学各学科和各分支机构的融合和发展,及时了解国内外的科研成果和学术动态。中国生理学会拟于 **2026 年 10 月 16-18 日** (15 日报到) 在中国北京首都国际会议中心召开 2026 年国际生理学学术大会。

本次会议将不仅展示各分支机构在过去一年里所取得的最新科研成就,也为生理学工作者提供在教学方法和生理学实验技术等方面进行广泛交流的平台。同时,会议期间将举办生理科学和医学科学仪器展览、观摩及技术交流,实现企业和学会的联动。

我们诚挚地邀请生物学及医学界有关公司、企业和厂家参加此次会议,展示企业形象、宣传企业产品,推动技术交流及寻求合作开发新产品。相信通过企业与来自全国各地生理学界的科技工作者及教学、科研等仪器的使用者广泛的交流,一定会为企业与学会,企业与院校之间的长期合作打下良好的基础。

会议网站: <https://icps2026.scimeeting.cn/>

中国生理学会

2025 年 12 月 11 日



## 参展形式

**\*注意事项:** 至少 2 个展位方可特装; 普通展位区和特装展区域有限高要求; 特装方案须提前报备批准。根据企业需求可以协商定制个性化方案。团体会员单位享有免费展位 1 个。

### 一、综合参展项目

#### 1、钻石参展商: RMB 200,000 元

- (1) 特装展位 27 平, 免费参会名额 12 名, 日程册中宣传页 3 面;
- (2) 卫星会 1 次;
- (3) 主会场宣传视频循环播放 1 期;
- (4) 优先选择展位和全场物料宣传。
- (5) 在会议注册网站、会场背景板或会场日程板、会议日程册中参展商页面等体现企业 Logo 和名称;

#### 2、黄金参展商: RMB 150,000 元

- (1) 特装展位 3 m\*6 m, 免费参会名额 8 名, 日程册中宣传页 2 面;
- (2) 卫星会 1 次;
- (3) 宣传资料代发;
- (4) 在会议注册网站、会场背景板或会场日程板、会议日程册中参展商页面等体现企业 Logo 和名称;

#### 3、白银参展商: RMB 100,000 元

- (1) 3 m\*3 m 展位 1 个, 免费参会名额 4 名, 日程册中宣传页 1 面;
- (2) (分会场) 专题研讨会口头报告 1 次;
- (3) 在会议注册网站、会场背景板或会场日程板、会议日程册中参展商页面等体现企业 Logo 和名称;

#### 4、双面开口展位 RMB 50,000 元

- (1) 双面开口 3 m\*3m 展位 1 个(包括分隔墙, 眉板字, 射灯, 电源插座和一桌两椅), 免费参会名额 3 名, 日程册中宣传页 1 面;
- (2) 在会议注册网站、会场背景板或会场日程板、会议日程册中参展商页面等体现



企业 Logo 和名称;

### 5、单面开口展位: RMB 30,000 元

(1) 单面开口 3m\*3 m 展位 1 个(包括分隔墙, 眉板字, 射灯, 电源插座和一桌两椅), 免费参会名额 2 名;

## 二、冠名参展项目

### 1、欢迎晚宴: RMB 100,000 元

(宴请范围: 特邀嘉宾+报告人+学会理事、监事、主任委员, 约 300 人以内)

(1) 获得欢迎晚宴冠名权; 公司 Logo 印在邀请函中。

(2) 冠名公司可参加在欢迎晚宴上致辞 5 分钟;

(3) 晚宴过程中播放企业宣传片 (由企业自行准备, 可循环播放);

(4) 免费参会名额 5 名 (赠欢迎晚宴邀请券 10 张);

(5) 日程册中宣传页 2 面;

(6) 在会议注册网站、会场背景板或会场日程板、会议日程册中参展商页面等体现企业 Logo 和名称;

### 2、冷餐会议支持: RMB 30,000 元

(邀请范围: 参会代表, 约 300-500 人)

(1) 公司 Logo 印在邀请函中, 由学会设计制作餐券一面印有企业 Logo 和宣传语;

(2) 晚宴过程中循环播放企业宣传片 (由企业自行准备);

(3) 免费参会名额 2 名;

### 3、主会场视频宣传: RMB 50,000 元

(1) 主会场宣传视频 (30 s 以内) 循环播放 (会议前暖场或茶歇休息时间), 内容需提交主办方审核;

(2) 免费参会名额 2 名;

### 4、卫星会: RMB 50,000 元

(1) 企业有会议冠名权, 会议内容自行组织, 会场宣传活动自行布置, 会前须提交主办方审核;

(2) 免费提供可容纳 100-150 人的会议场地; 免费参会名额 6 名;



(3) 列入大会网站、大会整体日程中加以宣传;

(4) 日程册中卫星会宣传单页 1 面 (目录页对面插页), 会议请柬放入会议袋;

#### **5、(分会场) 专题研讨会口头报告: RMB 50,000**

(1) 可在分论坛 (分会场) 专题研讨会中技术交流报告 1 个, 内容须经 (分会场) 主办方审核同意;

(2) 可在分会场内布置宣传页、易拉宝及播放宣传视频 (会前暖场、茶歇休息时);

(3) 免费参会名额 2 名;

#### **6、冠名 (分会场) 专题研讨会: RMB 80,000**

(1) 可在分论坛 (分会场) 专题研讨会中技术交流报告 1 个, 内容须经 (分会场) 主办方审核同意;

(2) 可在分会场内布置宣传页、易拉宝及播放宣传视频 (会前暖场、茶歇休息时);

(3) 免费参会名额 6 名;

(4) 可冠名 “\*\*\*专题研讨会”, 在大会会议网站、日程册等会议材料中注明;

(5) 大会承担报告人国内旅费和会议期间住宿费;

### **三、全场物料宣传**

#### **1、双肩背包 (限 1 名) RMB 120,000 元**

(1) 由学会制作, 约 2000 个; 公司可提供设计方案, 须包括会议 Logo 和名称, 经主办方通过; 资料袋一面为主办方信息, 另一面为参展公司信息。

(2) 免费参会名额 2 名;

(3) 日程册中宣传页 1 面;

(4) 获得 “专项参展商” 称号, 并在会议注册官网、会场背景板或会场日程板、会议日程册中参展商页面等体现企业 Logo 和名称。

#### **2、笔记本和签字笔 (限 1 名) RMB 30,000 元**

(1) 约 2000 套; 公司提供设计方案, 须包括会议 Logo 和名称, 可印有参展商 Logo 和名称、宣传语和公司宣传页, 经主办方通过。

(2) 免费参会名额 2 名;

#### **3、纪念 U 盘: RMB 80,000 元**



(1) U 盘 2000 个，公司提供设计方案，须包括会议名称和 Logo，经主办方通过；可印有企业 Logo 和一句宣传语；

(2) 免费参会名额 2 名；

(3) 日程册广告宣传页 1 面；

(4) 获得“专项参展商”称号，并在会议注册官网、会场背景板或会场日程板、会议日程册中参展商页面等体现企业 Logo 和名称。

#### **4、茶歇 (限 1 名) RMB 50,000 元**

(1) 根据会场空间布置 6 场茶歇约 4000-8000 份；可搭建简易宣传台并进行相关宣传活动；茶歇台摆放公司设计标牌，标注由\*\*公司冠名提供；摆放易拉宝进行企业宣传；定制纸杯须包括会议 Logo 和名称，印有企业 Logo 名称和宣传语，经主办方通过。

(2) 免费参会名额 2 名；

(3) 日程册中宣传页 1 面；

(4) 获得“专项参展商”称号，并在会议注册官网、会场背景板或会场日程板、会议日程册中参展商页面等体现企业 Logo 和名称。

#### **5、大会学术会议日程册：**

封底 (彩色 RMB20,000 元/页) (学会创会百年宣传已预订)

封二 (彩色 RMB 15,000 元/页) (限 1 名)

封三 (彩色 RMB 12,000 元/页) (限 1 名)

内页 (彩色 RMB 10,000 元/页)

#### **6、宣传资料代发：RMB 20,000 元**

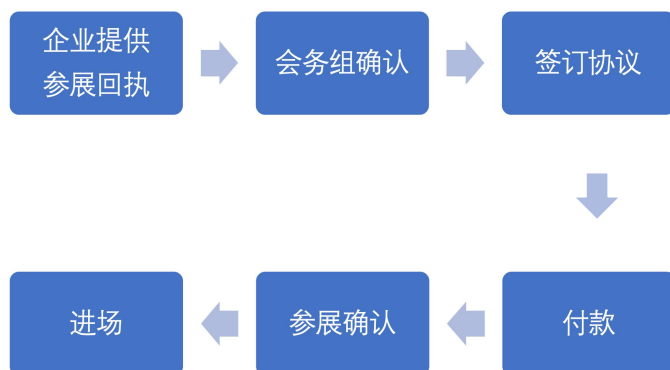
可在会议资料袋中放入一本不超过 5 页的宣传册 (自行准备)；

#### **7、《参会指南》折页：RMB 20,000 元**

(1) 为活跃展区气氛，学会将在大会资料中提供会议活动预告及展区指南，印制参展商广告宣传折页一折，由公司提供设计方案，须包括会议 Logo 和名称，可印有企业名称 Logo 和宣传语，经主办方通过。

(2) 企业参与科普答题、抽奖活动预告：提供实物礼品的公司，将在展区指南上印制该公司的名称、展位号及礼品获取条件。及印制其他信息如会议、专家答疑、专项参展商、时间、地点等信息；

## 四、招商流程



### 1、展商注册参会

(1) 所有展商参会人员都需要实名注册才能获得展商胸卡进场，胸卡上标有公司名称和参展人员的名字。

(2) 额外的参展人员需要另外注册缴费 2000 元/人。

### 2、参展项目挑选原则

根据参展协议签订金额和付费日期，先到先选的原则进行分配；

### 3、参展商技术手册

参展商技术手册将包括有关展览的所有事项，将于会前 1-2 个月公布。包括：展位搭建的技术细节；最终展位确定信息；特装等其他服务等。

### 4、注意事项

- (1) 展出期间参展单位不得擅自撤销展台或将展台租借他人；
- (2) 凡演示设备所需水、动力电、压缩空气等费用由参展单位另行支付；
- (3) 所有展览活动仅限在展位区域。广告宣传等资料不可随意在会场中散发。展位布置，包括音响设备不可干扰其他展商。展览管理有权要求参展商停止任何活动；
- (4) 本次会议期间所有展商组织参会代表参加的任何活动，包括招待会、卫星会等活动的具体会议内容以及所有会场内、外的广告宣传必须通过大会主办方的审核批准，方可进行；
- (5) 本次会议期间所有展商撰写会议相关推文必须通过大会主办方的审核批准，方



中国生理学会



可通过媒体发布。

欲参加会议公司及企业人员，请于2026年7月31日前将联系中国生理学会。

联系人：李凤洋

电子邮件：[lifengyang@caps-china.org.cn](mailto:lifengyang@caps-china.org.cn)

联系电话：010-65278802

真诚期望生物医学教学与科研相关企业前来参会参展！精诚合作！共同发展！

## 2026年国际生理学学术大会

### 参展单位回执

参展单位			
联系人		手机	
职务		电子邮件	
参展意向			
备注			